



Sie starteten die fünfte Ostereierverkaufsaktion (v. l.): Klaus Haaß, Toni Stritt, Olivia Brandenburger (Hauptsponsoren), Alina Atlantis, Wolfgang Reinbold, Joe Huber, Wolfgang Gall, Konstanze Schwarz, Thomas Nitschke (2. Vizepräsident), Markus Knoll, Gotthard Hiss (Hauptsponsor) FOTOS: BARBARA PUPPE

Etwas Farbe in Zeiten von Corona

Lions Club Offenburg Simplicius startet Benefizostereieraktion / Preise zu gewinnen / Erlös für den Verein „Frauen helfen Frauen“

Von Barbara Puppe

OFFENBURG (BZ). Der Förderverein des Lions Clubs Offenburg Simplicius hat im Museum im Ritterhaus seine jährliche Ostereierverkaufsaktion vorgestellt und am vergangenen Samstag in einer corona-bedingt nicht eben überfüllten Innenstadt angeboten. 3000 mit Losen bestückte Deko-Ostereier mit Motiven der Künstlerin Alina Atlantis werden seither an verschiedenen Stellen für acht Euro pro Stück für den guten Zweck zum Verkauf angeboten.

Mit einem kleinen Empfang im Foyer des Museums wurde die inzwischen fünfte Ostereieraktion des Lions Clubs Offenburg Simplicius e. V. eröffnet. Sie könne in Zeiten von Corona ein wenig wohlthuende Farbe ins Leben bringen, wünschte Moderator Markus Knoll. Clubmitglieder, Sponsoren, Vertreter des Museums stellten zusammen mit der Künstlerin Alina Atlantis das Projekt und die Motive der Ostereier-Edition vor. Die kleinen Kunstwerke sind aus Metall, können als Oster-schmuck aufgehängt oder verschenkt werden.

Die Idee dazu hatte Konstanze Schwarz, 2019/2020 Präsidentin des Lions Clubs Offenburg Simplicius. „Europa ist die große Überschrift unserer Ostereieraktion“, stellte sie die Motive der kleinen Kunstwerke vor. Mit dem Kauf eines Ostereis zum Preis von acht Euro erwirbt man nicht nur eine farbenfrohe Osterdekoratation, das Los in jedem Ei kann dabei

einen von 500 attraktiven Preisen im Gesamtwert von 17 200 Euro gewinnen. Mit dem eingenommenen Geld unterstützt der Lions-Club hilfsbedürftige Menschen und Einrichtungen, dieses Jahr den Verein Frauen helfen Frauen Ortenau.

Joe Huber, Vizepräsident des Lions Clubs dankte der Künstlerin und allen Spendern und Sponsoren für die tatkräftige Unterstützung. Er stellte die Arbeit des Vereins Frauen helfen Frauen vor, der seit über 36 Jahren in Offenburg und der Ortenau aktiv ist und Frauen in Not und deren Kindern eine Anlaufstelle, Beratung, Prävention und Schutz bietet. Der Verein ist Träger des Frauenhauses und der Fachberatungsstelle Häusliche Gewalt. Weltweit, auch in Deutschland, ist häusliche Gewalt die häufigste Ursache von Verletzungen bei Frauen. In Deutschland ist oder war jede vierte Frau Opfer von häuslicher Gewalt. „Mit unserer Aktion unterstützen wir jedes Jahr Menschen, die ganz besonders auf Hilfe angewiesen sind“, so Huber. Wolfgang Gall, Leiter des Museums und Wolfgang Reinbold, der ab Mai dessen Nachfolge antritt, bedankten sich stellvertretend für Offenburgs Kulturchefin Carmen Lötsch für die Leistung des aktiven Teams und wünschten dem Ostereierverkauf gutes Gelingen.

Lions-Club international wurde vor über 100 Jahren in den USA gegründet und hat 1,4 Millionen Mitglieder in 120 Ländern, erläuterte Konstanze Schwarz. Unter dem Motto „We serve“ helfen und dienen die Mitglieder der Gesellschaft.



Gestaltet von Alina Atlantis: Ostereier mit verschiedenen Motiven

Zum diesjährigen Jahresmotto der Club-Präsidentin Sonja Afflerbach „We serve“, achtsam und mit allen Sinnen“ passe sehr gut das Motiv der Ostereier-Aktion 2020 der Künstlerin Alina Atlantis, der Projektleiterin und Initiatorin des Europaweiten Kultur und Friedensprojektes „Vision Europa Jetzt! Im christlichen Kulturkreis sei Ostern als Fest der Hoffnung und des neuen Lebens mit starker Symbolkraft belegt, so die Künstlerin, die Botschaft, dass man Zuversicht haben könne, helfe zum Leben. Der Gedanke der Hoffnung sei auch für Europa das entscheidende Thema, „wenn wir nicht diese Zuversicht und Hoffnung teilen können wir einpacken in Europa“.

Das Osterei mit dem Titel „Achtsamkeit“ zeigt einen kleinen Marienkäfer, er

auf einer Hand sitzt. Er steht für europäische Werte wie Achtsamkeit, Geborgenheit, Glück und Verletzbarkeit, stellvertretend für die bedrohte Umwelt, und ist ein Detail aus dem 40 Quadratmeter großen Europa-Bildwerk der Künstlerin. Bereits die Ostereiermotive der vergangenen Aktionen stammten von der Künstlerin. Zur „Friedenstaube“ und dem Motiv „Europa mit dem Stier“ kamen die Motive „Familienbande“, „Vielfalt“ und „Achtsamkeit“ hinzu. Alle fünf Ostereier sind auch als Sammeledition erhältlich.

Die Liste der Gewinne ist ab dem 14. April unter www.lions-offenburg-simplicius.de einsehbar und hängt in den drei Filialen der Apotheke Haaß in Offenburg aus.